

**Tangente**<sup>®</sup>  
toca tu vida

AÑO 2, N° 22, MARZO 2010, MAGAZINE DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA,  
MÉXICO

TÚ PA'BAJO NO SABES MIRAR  
**Los helicópteros**

TÚ PA'BAJO NO SABES MIRAR

# Los helicópteros

> ISAAC WENGERMAN

**H**ace unos años, más de veinte para ser exactos, no era común ver circular automóviles BMW o Mercedes por las calles de la ciudad de México: el poder estaba en las placas, no en el reemplacamiento. Ahora, fácilmente se les observa en cualquier lugar: Periférico, Viaducto, Circuito Interior, Reforma y hasta en los barrios *clasesmedieras* del D.F.

Los mercadólogos llaman a esto "proceso de desnate" y es cuando un producto pasa de las élites económicas a las élites centaveras y después, ¡qué cosa tan espantosa!, a los de medio pelo, a los de a pie, a los *trotametros*, al olvido. Todo esto sucede en un promedio de diez a veinte años, cuando menos. Es así que, en los años setenta del siglo pasado resultaba imposible tener un BMW. Ahora la vida es distinta y el empresario de la canasta básica, dueño de la carnicería "La Elegancia", venciendo todos los obstáculos que sólo el dinero puede comprar, presume el suyo-propio-de-su propiedad, al igual que muchos otros burócratas que han alcanzado el sueño de conducir una máquina europea, sin importarles que hayan sido utilizados cinco o diez años atrás.

Cada kilómetro recorrido vuelve democrático el panorama. Entusiasmarse con la forma de vida de las élites económicas, del sex and the city, del perfume francés, del glamour y del poder por el poder mismo es una manera de vivir; sin embargo, es preciso informales a todos los propietarios de láminas premium, que las élites económicas, hoy en día, se transportan

cómoda y alegremente en helicópteros. Sí, lo sabemos, es una noticia inclemente como un tsunami, pero no tan desalentadora como pilotar un Tsuru, eso sí que es cruel.

El poeta de Guanajuato lo dijo: "yo pa'riba volteo muy poco, tú pa' bajo no sabes mirar". Entonces volvamos la mirada pa'riba y saludemos a las élites económicas que sobrevuelan la ciudad en sus helicópteros. Si te acercas al *Macondo neoliberal*, también conocido como Santa Fe, en el Sur-Oriente de la ciudad, podrás contabilizar de veinte a treinta vuelos diarios que aterrizan en corporativos y residencias, esto sin incluir las rutas de Toluca, Huixquilucan u otros destinos inmediatos a la megalópolis.

Mantener una hora de vuelo en helicóptero cuesta alrededor de \$80,000.00 pesos. Si se realizan 6 vuelos de 10 minutos promedio, cada viajecito sale en \$13,333.333 pesitos; cantidad que gana un empleado burócrata al mes por sus servicios, de los cuales invierte \$5,000.00 del águila en pagar la letra de su BMW.

Me cuenta Toñita, una señora que ayuda en las labores domésticas, que cuando llegó de su pueblo hace como 30 años, le tocó ver, cerca del aeropuerto, allá por la estación del metro Zaragoza, un armatoste que se movía cual libélula iracunda. Corrió despavorida a refugiarse detrás de su tía, quien le dijo: "tranquila mi'ja, que es un *elicótero*". Toñita aún no tiene BMW, pero gracias a Dios, o al desnate, un día su nieto podrá conducir uno por las calles de Chalco, mientras observa cómo el nuevo dueño de la carnicería "La Elegancia" lleva una res en su *elicótero*.

Fotografía "BMW in the sky" por Dobrych, bajo licencia de CC en Flickr.

Se solicitan  
lectores  
con o sin  
referencias



[www.tocatuvida.com](http://www.tocatuvida.com)